



INTERVIEW

KUNSTENAAR MICHA KLEIN OVER ZIJN ROL IN DE VISUELE CULTUUR:

# 'Ik zoek diepgang'

Wie denkt dat Micha Klein het na de roerige jaren negentig rustig aandoet, heeft het mis. Hij is meer dan druk met werk voor galleries en musea, opdrachten voor ondernemingen en Metadreams: zijn bedrijf in ontwerpsoftware. Micha Klein staat garant voor beleving.

... Wil Koning ... Onno Klein

**Micha over koffie:**  
 "IK HOU VAN KOFFIE, NIET ALLEEN OM DE SMAAK, OOK OM DE PRESENTATIE. VEREISTE IS EEN UITSTREKENDE PRODUCT, MAAR EEN GOED GEVOELEN CELEBRITY MARKT JE BRAND, DAT ZIE JE OOK IN MIJN ONTWERP VOOR NESCAFÉ OP HET WERK. HET IS EEN MOOI PRODUCT, VAN EEN KOFFIE LUIT DIT APPARAAT, IN EEN MOOI KOFFIE MET GOED MELKCHUM EN KLEIN BRUIN"

**Eerst een stabiele geschiedenis. Waarom ben je naar de kunstacademie gegaan?**  
 Met een persoonlijkheid als de mijne zat er niets anders op dan mee te manifesteren als kunstenaar. In die tijd (jaren tachtig) was Amsterdam de stad der steden in Nederland, je wilde nergens anders zijn. Dus was de Rijksvrij Academie de enige keuze. Mijn fascinatie lag al snel bij digitaal werk. Computers waren echter in die tijd duur, dat kon je je nu niet meer voorstellen. Toen kon je wel al optimaal fotomanipulaties maken, maar op computers van een miljoen gulden. Reclamebureaus kwamen bij het computerbedrijf waar ik tijdens mijn studie werkte, om daar voor duizend gulden per uur van de peperdure Pantabox gebruik te maken. Die duizend gulden per uur mocht ik achter de knoppen waarmaken. Ik zat dus met mijn vena

geleerd mee te denken zodat zo'n bedrijf zijn doelen haalt. Het is interessant als je de artistieke vrijheid krijgt om met merken dingen te ontwikkelen die relevant zijn. Als je de mogelijkheid krijgt om je visie daarin uit te dragen, dan is dat prachtig. Dat heb ik een aantal keren kunnen doen met complete artistieke instellingen. Dan ben ik echt trots op mijn product. Ook het Nescafé-ontwerp is het resultaat van de toegepaste kant van mijn creatieve werk, generaliseerd met volledige vrijheid van de opdrachtgever. Fantastisch als je zo kunt samenwerken.

**Wie denk je dat als kunstenaar een maatschappelijke rol heeft?**  
 Ik zie de rol van de kunstenaar in het hart van de maatschappij. Vanaf de zeventiende eeuw, toen kunstenaar uiteindelijk vrij werden in Nederland, kwam er niet meer alleen het establishment (kerk en snobistische) als opdrachtgevers hadden, hebben zich de prachtige stijlen ontwikkeld zoals romantiek, impressionisme, expressionisme, Cobra enzovoort. Maar op de academie kreeg beeldende kunst steeds weer een marginale positie. De centrale rol in het culturele veld was inmiddels ingenomen door filmposters en advertenties die overal op billboards en in boekjes te zien zijn. Dat is de dominante visuele cultuur van nu. Niet een schilders in een galerie waar bekeken worden mensen te laat komen en met een glasje wijn staan. Ik neem daar geen genoegen mee. Ik wil in het hart van de visuele cultuur staan en daar mijn rol spelen. Dat ben ik ook gaan doen.

**Je werk is bij Klein en je hebt niets aan een gebouwd of geteerd kunstenaar die het werk moet bevestigen uit de materie.**  
 Mijn imago heeft me wel lang parten gespeeld. Ik werd door de media veretendigd met jessie, pillen, Ibiza, vrouwen, glamour, jachten en privé-vliegtuigen. Dat is ook geweest, maar ik ben niet oppervlakkig. Ik

zoek diepgang en ik heb over mijn werk nagedacht. Ik wil winnen in de 'arena voor het visuele spektakel', zoals de postmoderne filosofen het noemen en ik laat mij ook geen oppervlakkigheid aanmerken. In al mijn werk zit voor die goede beschouwer veel meer. Mijn vrolijke etc-kunst van de jaren negentig, de Pillman-serie bijvoorbeeld, is niet alleen een leuk gekleurd plaatje van een lekker wijf met een pil in haar armen, maar ook een klassiek madonnaportret: de moeder van God met de chemische Holland in haar armen. Dat is de onderliggende boodschap. Die laatste kenmerkt mijn werk tot op de dag van vandaag.

## ONZE TROTS OP WIELEN



**NESCAFÉ COFFEE ON WHEELS**

Met onze innovatieve mobiele koffiemachine serveert u altijd en overal de heerlijkste koffievormen. Onze 'trots op wielen' biedt u dan ook de gastvrijheid en service die u zo graag aan uw cliënten geeft. Lees er meer over op onze website.

[www.nescafeophetwerk.nl](http://www.nescafeophetwerk.nl)

INTERVIEW

## 'Mijn imago - glamour, vrouwen, Ibiza - heeft me lang parten gespeeld'

**Micha Klein (964) in het kort**

- STUDEERDE IN 1989 AF AAN DE RIJKSVRIJ ACADEMIE ALS COMPUTEKUNSTENAAR/VIDEOKUNSTENAAR
- VANAF DAT JAAR ZIJN ER WEL-BEKEND EXPOSITIES VAN HEM TE ZIEN
- IN DE JAREN NEGENTIG WERD HIJ VRIJ IN DE HOUDINGEN VAN DE TIJD EN WAS HIJ BETROKKEN BIJ GROTE SHOWS IN LONDEN, TOKYO, MILAAN, AMSTERDAM, SAN FRANCISCO EN OP IBIZA.
- IN 1998 HAD MICHA KLEIN EEN OVERSCHRIJVENING IN HET GRONINGER MUSEUM

**Werk in opdracht**

- KAPPEL TAVINUM (ONTWERP PILLMAN VOOR EEN VIDEOCLIP)
- RECLAMEFILMS VOOR COCA COLA
- ANIMATIES VOOR DE FILM AROUND THE WORLD IN 80 DAYS (VAN FRANK CORBAC)
- ONTWERP VAN SHATOHORLOGES
- ONTWERP VAN DE SPECIAL EDITION KOFFIEMACHINE 'NESCAFÉ BY MICHA KLEIN'
- DIVERS RECLAMEMATERIAAL EN CD/HOES

geleerd mee te denken zodat zo'n bedrijf zijn doelen haalt. Het is interessant als je de artistieke vrijheid krijgt om met merken dingen te ontwikkelen die relevant zijn. Als je de mogelijkheid krijgt om je visie daarin uit te dragen, dan is dat prachtig. Dat heb ik een aantal keren kunnen doen met complete artistieke instellingen. Dan ben ik echt trots op mijn product. Ook het Nescafé-ontwerp is het resultaat van de toegepaste kant van mijn creatieve werk, generaliseerd met volledige vrijheid van de opdrachtgever. Fantastisch als je zo kunt samenwerken.

**Vind je dat als kunstenaar een maatschappelijke rol heeft?**  
 Ik zie de rol van de kunstenaar in het hart van de maatschappij. Vanaf de zeventiende eeuw, toen kunstenaar uiteindelijk vrij werden in Nederland, kwam er niet meer alleen het establishment (kerk en snobistische) als opdrachtgevers hadden, hebben zich de prachtige stijlen ontwikkeld zoals romantiek, impressionisme, expressionisme, Cobra enzovoort. Maar op de academie kreeg beeldende kunst steeds weer een marginale positie. De centrale rol in het culturele veld was inmiddels ingenomen door filmposters en advertenties die overal op billboards en in boekjes te zien zijn. Dat is de dominante visuele cultuur van nu. Niet een schilders in een galerie waar bekeken worden mensen te laat komen en met een glasje wijn staan. Ik neem daar geen genoegen mee. Ik wil in het hart van de visuele cultuur staan en daar mijn rol spelen. Dat ben ik ook gaan doen.

**Je werk is bij Klein en je hebt niets aan een gebouwd of geteerd kunstenaar die het werk moet bevestigen uit de materie.**  
 Mijn imago heeft me wel lang parten gespeeld. Ik werd door de media veretendigd met jessie, pillen, Ibiza, vrouwen, glamour, jachten en privé-vliegtuigen. Dat is ook geweest, maar ik ben niet oppervlakkig. Ik

**Win een Nescafé Special Edition by Micha Klein!**  
 ZELF GENETEN VAN KOFFIE, CAPPUCCINO EN ALLE OVERIGE WARMEN DRANKEN UIT DE NESCAFÉ SPECIAL EDITION BY MICHA KLEIN? DAT KAN BIJN CAPRIOLÉ COFFEE-SERVICE GEEFT IN SAMENWERKING MET NESCAFÉ EEN SPECIAL EDITION WEG TER WAARDE VAN € 195,-. OM KANS TE MAKEN OP DEZE PRIJS MAAK JE EEN FOTO VAN JE HUIDIGE KOFFIE-PLAATMAAT EN STUUR JE DEZE PER E-MAIL MET JE BEDRIJFSGEVENING NAAR WIN@CAPRIOLÉ.NL. DE KOFFIEPLAATMAAT DIE HET MEEST AAN VERKANTING TOEBIJENDE IS, WORDT ONGEKIEUWDELIJK VOOR EEN GRATIS NESCAFÉ



Meer weten? Ga naar [www.nescafeophetwerk.nl](http://www.nescafeophetwerk.nl). Of maak direct een afspraak met onze NESCAFÉ-partner Capriolé Coffee-Service voor een proefplaatsing via [www.capriole.nl](http://www.capriole.nl).